

Doelstelling en werkwijze. Korte versie

De Rotterdamse Makers en Doenerts



Film gemaakt

door Filmmakers Het Cult_Uur

Goeddoeners en zelfdoeners.

Maken op eigen kracht de buurten weer oergezellig, zorgzaam.

Informeel vrienden netwerk. Dus onafhankelijk. Omdat het in Rotterdam al moeilijk genoeg is, doen we het samen en doen we het zelf. Rotterdamse buurten via Sociale media groepen. Zelf doen in elke wijk en in eigen buurt. Gewone mensen onder elkaar, wat wij meemaken, waar moet je wezen. Waar moet je zijn.

Wij verzorgen een groot netwerk van online Social media groepen. (Zie Home page)

Het dagelijks bereik met onze informatie stromen over wat hoe waar in Rotterdam is in Rotterdam e.o. per dag is boven de 1000 personen. Betreft overwegend berichten over duurzaam, buurtactiviteiten en tips. Met een hoog feel good niveau. Positieve doeners in beeld gebracht in een nimmer aflatende stroom van berichten en chat gesprekken. Elkaar helpend en als een wegwijzer in de ingewikkelde samenleving voor mensen met minder te besteden. Of mensen die met milieu, buurt en medemens/dier/plant begaan zijn.

Wat doen we in het kort.

- [Armoedebestrijding](#),
- Duurzaamheid,
- [Energie in zelfbeheer](#),
- Burenhulp.
- [Upcyclen](#), recyclen, [Repaircafes](#), verkopen tot [weggeven](#).
- Maken en vooral dingen doen. [Weggeefkastjes](#), [kringloopwinkeltjes online en in het echt](#),
- [Uitgaan voor weinig is geinig](#).
- [Stadsgroen en tuinen](#)

Te veel om allemaal op te noemen. [Kortom van alles wat er in Rotterdam te beleven is.](#)

[Hoe je in deze regio jezelf kan redden. Wat je kan doen aan mensvriendelijke, duurzame en gezondere buurten. Meedoen en zelf bijdragen. Kortom Snor het effe op!](#)

Samenvatting huidige activiteiten.

Huidige stand van zaken in 2022-2023-2024 aan initiatieven die wij in overleg met initiatiefnemers ondersteunen.

1. Repaircafe's
2. Recycle cafe Gestopt in 2023 vanwege weinig aanloop.
3. Website en social media groepen en moderators. Buurt nieuws over haalbare betaalbare activiteiten met name voor mensen met smalle beurs. Tips zelfredzaamheid en uitwisseling ideeën rond betaalbaar deelnemen aan activiteiten. Maken en doen. Met knipoog naar hergebruik en recyclen.

Groepen/ activiteiten

Repaircafes;

1. Palet Duikerstraat 29, maandag om de week 2-4 uur.
2. Kooikerweg 10 woensdag en vrijdag 13.30-15.30 uur Kooikerweg is nu in zelfbeheer van wijkbewoners en volledig onafhankelijk.

Aantal vrijwilligers en bezoekers Repaircafes

De cafés worden gedraaid door in totaal 9 vrijwilligers. Gemiddeld hebben we 4 bezoekers. 50 % van de apparaten word van de vuilnisbak gered. En bezoekers kunnen terecht met vragen waar ze niet meer voor in de winkels terecht kunnen. Wat zelfredzaamheid versterkt. Zeker voor ouderen. Bezoekers zijn met name mensen die of tot de ouderen behoren of onder de bijstandsnorm leven.

Recyclecafe Maandag 2-4 uur Palet Duikerstraat 29

Vrijwilligers 3

Bezoek is laag. De meesten communiceren via de chatgroep Recyclecafe/Pinterest en wisselen daar ideeën en tips uit. Het is dus aanvullend op de online groep. Mensen kunnen langskomen en persoonlijk technieken en informatie uitwisselen en hulp krijgen als het niet lukt.

Online groepen en hun bereik

Huidige stand van zaken online Facebookgroepen;	volgers	bereik per bericht
1. Rotterdam Watan! Zuid groep	367 vrienden	25
2. Rotterdam Oost en Capelle ad IJssel groep	4200 volgers	tussen 60 en 120
3. Oosterflank – Lage Land groep	23 leden	
4. Recyclecafe groep	28 leden	

5. Repaircafe groep	100 leden	
6. Bruisend Rotterdam	1293 vrienden	
7. Rotterdam Whats Up!	1600 vrienden	tussen 25 en 100

Beheerd door verschillende lokaal wonende moderators. In totaal zijn er 6 vrijwilligers. Taak Moderators; Beheer van groep/pagina of chatgroep. Verzamelen buurtnieuws en deze delen op social media groepen in hun buurt. Toezien op netjes omgaan met elkaar in geplaatste opmerkingen.

Pinterest en LinkedIn

Linked In	1135 connecties
Pinterest	99 volgers,

Er is een groot verschil tussen volgers, vrienden en leden geven alleen aantal mensen aan en de werkelijk bereikte mensen. Het aantal echt bereikte mensen ligt zeker factor 10 hoger.

Website

Makers en Doeners gaat de online netwerk versterken en uitbreiden.

We kunnen constateren dat online netwerken erg goed werkt. Wij investeren dan ook op het verder ontwikkelen van online groepen. Omdat dit de meest directe en efficiënte manier is om zelfredzaamheid, wederzijds ondersteunen, helpen en informatiestromen ten bate van initiatieven voor stad en wijk bereikbaar voor iedereen te maken.

Wij bouwen het al grote netwerk verder uit. En versmallen onze targets op kringloop, hergebruik, betaalbare aanbod activiteiten in buurten vinden en delen. Handige tips en ideeën om beter rond te komen en toch mee te doen in onze wijk en stad.